



**Ivan Dmitriev**



**ivandmitriev90@gmail.com**



**06 03 63 31 05**

WOOD

SHIP

WINE

# SOMMAIRE



**COUVERTURE**



**CV**



**PRINT**



**WEBDESIGN**



**CREATION**



**CONTACT**

*Appuyer sur le bouton du choix  
pour accéder à la page souhaitée*





Je m'appelle Ivan Dmitriev, un jeune artiste-plasticien. Je suis quelqu'un de très curieux et réactif qui aime essayer et découvrir d'autres horizons. Cela nourrit grandement mon inspiration et fait évoluer constamment mon univers. Il est important pour moi d'agrandir sans cesse ma palette de possibilités. Mes techniques préférées sont la peinture acrylique (elle me permet de m'exprimer de façon spontanée et rapide), le dessin au crayon, feutres fins et stylos, les créations sur ordinateur (PAO). Je m'intéresse de près aux avancées technologiques qui touchent les domaines de la robotique et de la bio-mécanique. Mon univers créatif s'articule beaucoup autour de l'hybridation et l'hétérogénéité des éléments qui compose mes créations. Autrement dit, les oeuvres créées montrent mes différentes inspirations et développent plusieurs réflexions dans chacune d'elles. C'est l'assemblage de ces réflexions qui met en place des ambiances particulières. J'aime baser ma création sur l'idée de la chimère, cet être mythique composé d'un corps de lion, d'une tête de chèvre sur le dos et d'une queue de serpent. Pour moi elle renvoie aux rêves et utopies folles créatrices. Mes influences touchent des artistes tel Albrecht Dürer, Carravage, Rubens et Jérôme Bosch. Parmi les artistes contemporains, je m'intéresse à Stelarc, Edouardo Kac, Anselm Kieffer.



*Né en 1990 à Moscou, Russie dans une famille de musiciens professionnels. À l'âge d'un an, sa famille s'installe en France. L'éducation musicale des parents développe en lui l'intérêt pour le dessin très jeune. Durant sa jeunesse et l'adolescence, il prends des cours particulier de dessin et peinture. En 1999, à l'atelier de Rahmat Rafighi, jusqu' en 2008. En 2003, prends de cours auprès de Danièle Givry, ancien professeur des Beaux-Arts de Paris. Ivan est également en relation avec Vincent Bioulès artiste-peintre et ex-membre du mouvement Support Surface. De 2008 à 2014, fais l'École Supérieure d'Art d'Avignon et obtient son Master. En 2014, se lance dans le Graphisme et le Webdesign.*

# IVAN DMITRIEV

(Info) Graphiste et Webdesigner



06 03 63 31 05

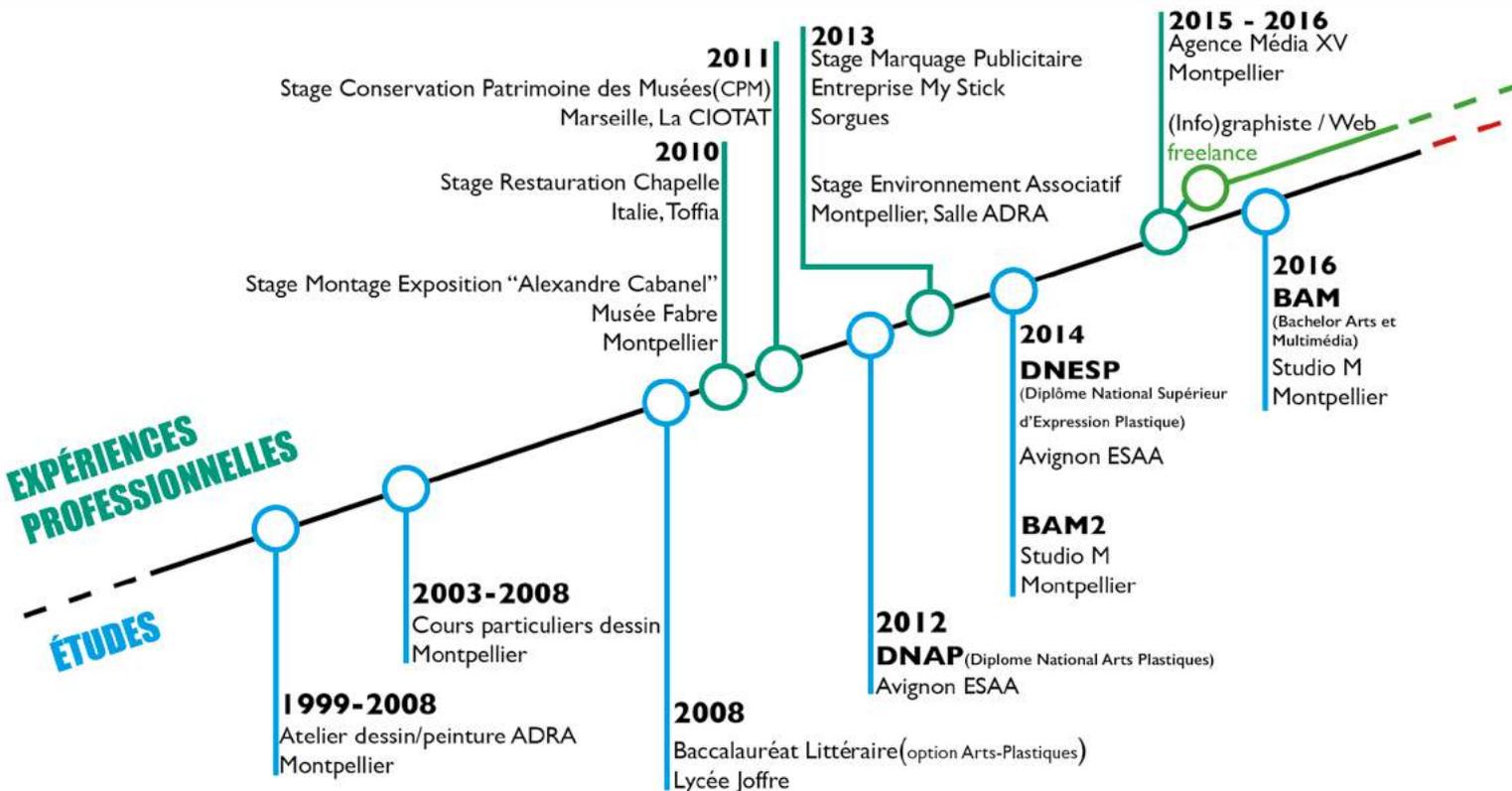
6 rue de Belfort 34000

ivandmitriev90@gmail.com

id-art.facebook.fr



<http://www.ivandmitriev.fr>



## COMPÉTENCES



Création Logotype / Charte Graphique  
Mise en page tout type de documents visuels  
Marketing  
Conception sites internet  
Maîtrise Langages informatiques du web  
(HTML5, CSS3, PHP, Javascript, JQuery)  
Maîtrise série Adobe CS6 et CC  
Ergonomie  
Créativité artistique  
Source d'idées  
Motivation  
Rigueur

## LANGUES

Français / Russe

Bilingue

Anglais

oral/écrit

Italien

Niveau moyen

## AUTRE PROFESSION

Artiste-peintre

## MES PASSIONS

Histoire de l'Art

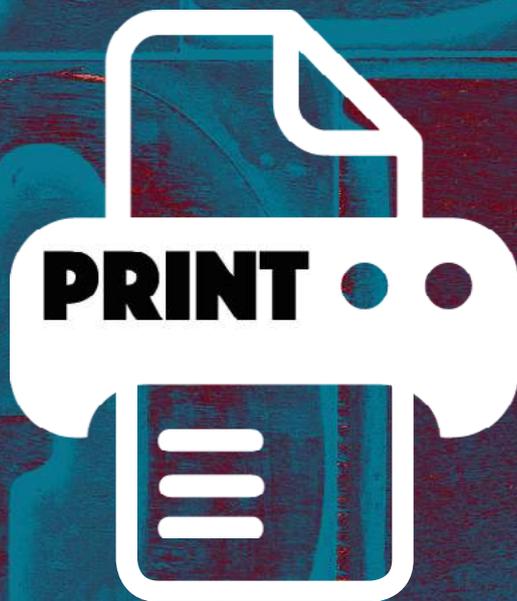
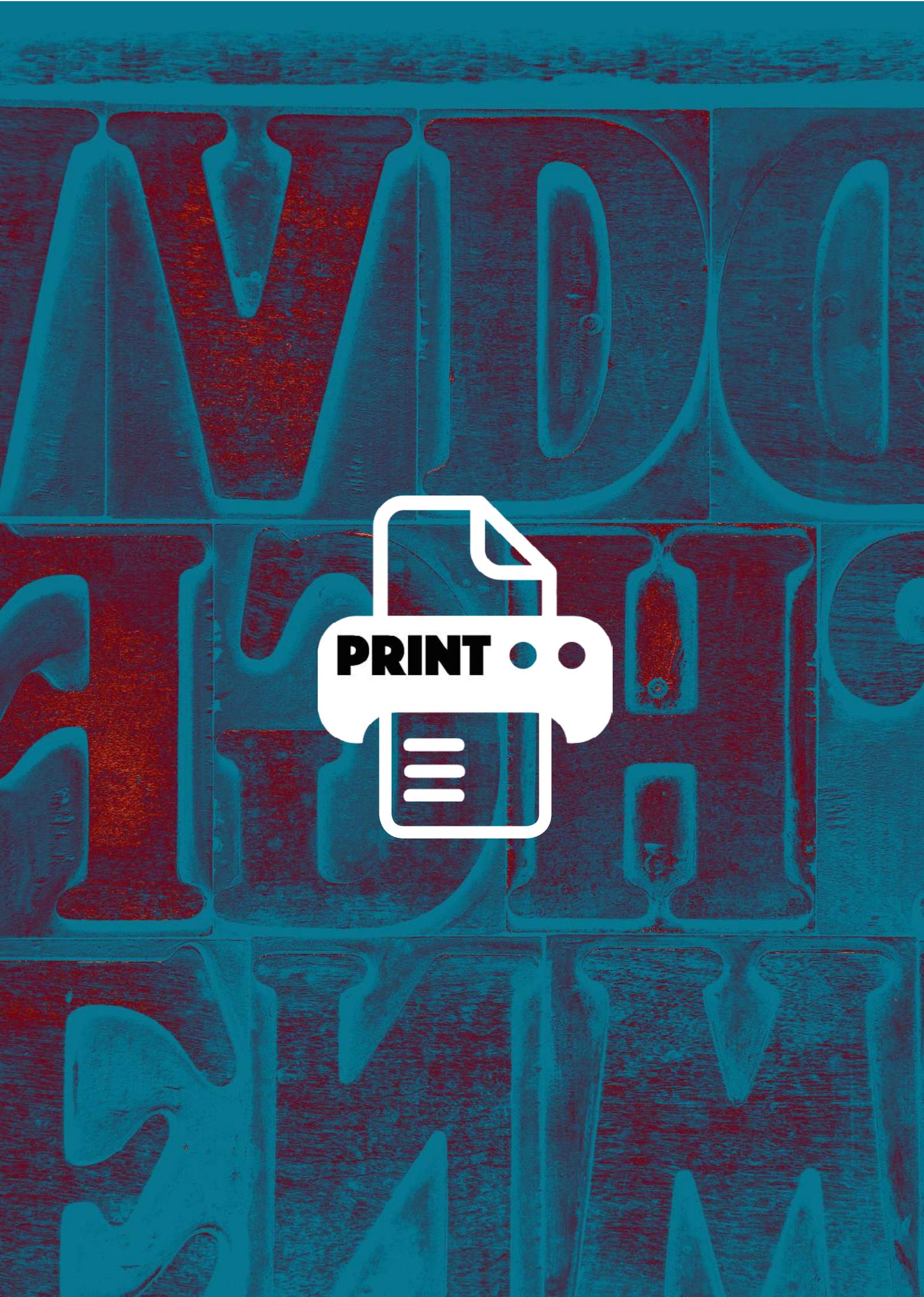
Informatique / Robotique

Musique

Lecture

Running et Musculation







## FESTIVAL DE TRESQUES

J'ai été contacté par le client, Mr René Koering afin de faire l'affiche pour le Festival de Tresques dont il en est le Directeur artistique. Tout au long de nos rendez-vous et discussions téléphonique nous sommes mis d'accord pour un visuel qui soit original et interroge les personnes qui le verront. C'est ainsi que j'ai proposé à mon client 4 propositions. Je présente ici présentement celle choisie par le client. J'ai voulu créer une affiche mélangeant un personnage issu de mon imagination avec des effets de rendus de peinture. afin de représenter l'art sans pour autant chercher à mettre en avant un des arts promulgué par ce Festival.



## FESTIVAL MUSIQUE DE CHAMBRE AUX MONTS D'OR

Cette affiche m'a été commandée par l'association "Musique en Famille", composée de musiciens de musique classique vivants à Lyon. Elle a décidé de lancer son propre festival de musique au coeur d'une ville nommée St Cyr au Mont d'Or ( pas loin de l'agglomération lyonnaise). Le client m'a donné les informations et les logos à placer sur l'affiche. Pour ce qui est du style, on m'a donné carte blanche - à part un détail : que la ville de St Cyr soit représentée. J'ai donc pris comme visuel l'ancienne tour de guet de la bourgade et pris la charte colorimétrique du logo de la municipalité. Ce qui nous donne au final un document en bleu cile foncé / doré / blanc et noir.

1<sup>ère</sup> Edition  
du Festival Musique  
de chambre aux  
Monts d'Or

organisée par l'Association "Musique En Famille" et  
la Mairie de St Cyr au Mont d'Or

Au programme  
des oeuvres de Brahms, Dvořák, Ravel  
Bach, Veracini et Saint-Saëns

**17 et 18 septembre  
2016**  
à 20h

Salle des Vieilles Tours  
à St Cyr au Mont d'Or

Sergueï Milstein, Piano  
Nathalia Milstein, Piano  
Elena Dmitriev, Violon  
Maria Milstein, Violon  
Sergueï Milstein, Violon  
Natalia Tolstaïa, Alto  
Alexandre Dmitriev, Violoncelle

www.musiquedechambreauxmontsdor.com  
Toute information et réservation des billets  
en ligne



## PLAQUETTE MEDIA XV

Cette plaquette représente l'agence Média XV et ses services. L'entreprise voulait moderniser sa représentation et montrer son potentiel. Quelque part, ce document est une version compacte et simplifiée du site de l'agence. Les couleurs de la charte graphique : bleu ciel, blanc et noir. La plaquette comporte trois parties : partie création de sites internet, partie print, et partie services et conseils. C'est un document commercial.



## BORDEAUX ROSÉ

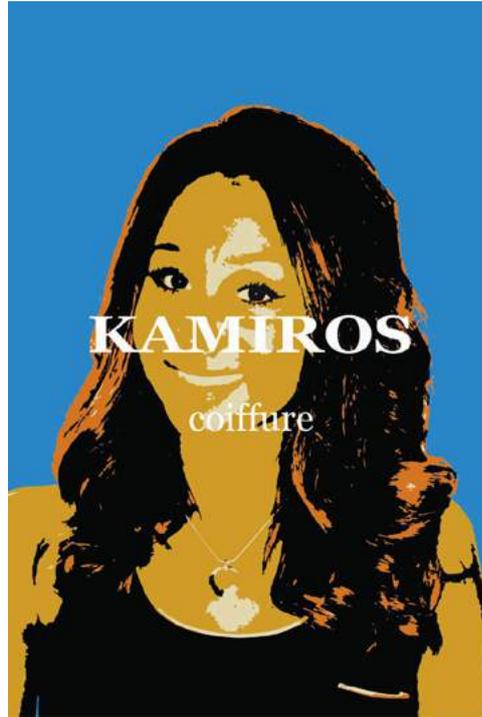
Durant le mois de mai, j'ai participé au concours intitulé "Bordeaux Rosé". Il consistait à créer différentes communications autour du vin Bordeaux Rosé. Il y avait également plusieurs catégories et j'ai choisi la catégorie "Habillage et packaging". En bref, il fallait créer un visuel pour la bouteille et le packaging du produit. Pour ma part j'ai proposé de jouer autour de la tentation, comme le rosé est pour moi un vin léger et festif. De là j'ai créé le slogan "Bordeaux Osez !" et pris comme logo une feuille de vigne et les initiales BR. Il y a deux variantes : féminine et masculine. Sur la bouteille on peut apercevoir soit une femme ou un homme nu dont le corps est écrit avec des lettres composant les mots "Bordeaux Rosé". Le packaging proposé est un port bouteille adapté pour du 375 ml.





## CARTE DE VISITE KAMIROS

Kamiros est un salon de coiffure branché situé à Castries. Le client a eu besoin de refaire ses cartes de visites, et notamment celles pour ses coiffeurs. Le style des cartes précédentes étant le pop art - il fallait appliquer le même style à ces nouvelles créations. Ce qui en fait des documents visuels très originaux et facilement reconnaissables.



## BACK2ARCADE

Parmi mes dernières créations, la conception d'un design personnalisé pour une borne d'arcade pour l'entreprise "BACK2ARCADE". La cliente m'a donné carte blanche pour imaginer le style. Le seul mot d'ordre a été d'intégrer le nom ainsi qu'avoir un lien avec l'univers du retro-gaming. Pour mon idée je me suis basé sur l'un des jeux vidéos le plus phare à savoir Pac-Man : il faut dire que le logo de Back2arcade collait bien avec ce personnage. J'ai trouvé ce projet très récréatif et original ce qui m'a permis de mélanger plusieurs de mes hobbies préférés. La cliente voulait vraiment se démarquer en ayant des bornes d'arcade à son image.







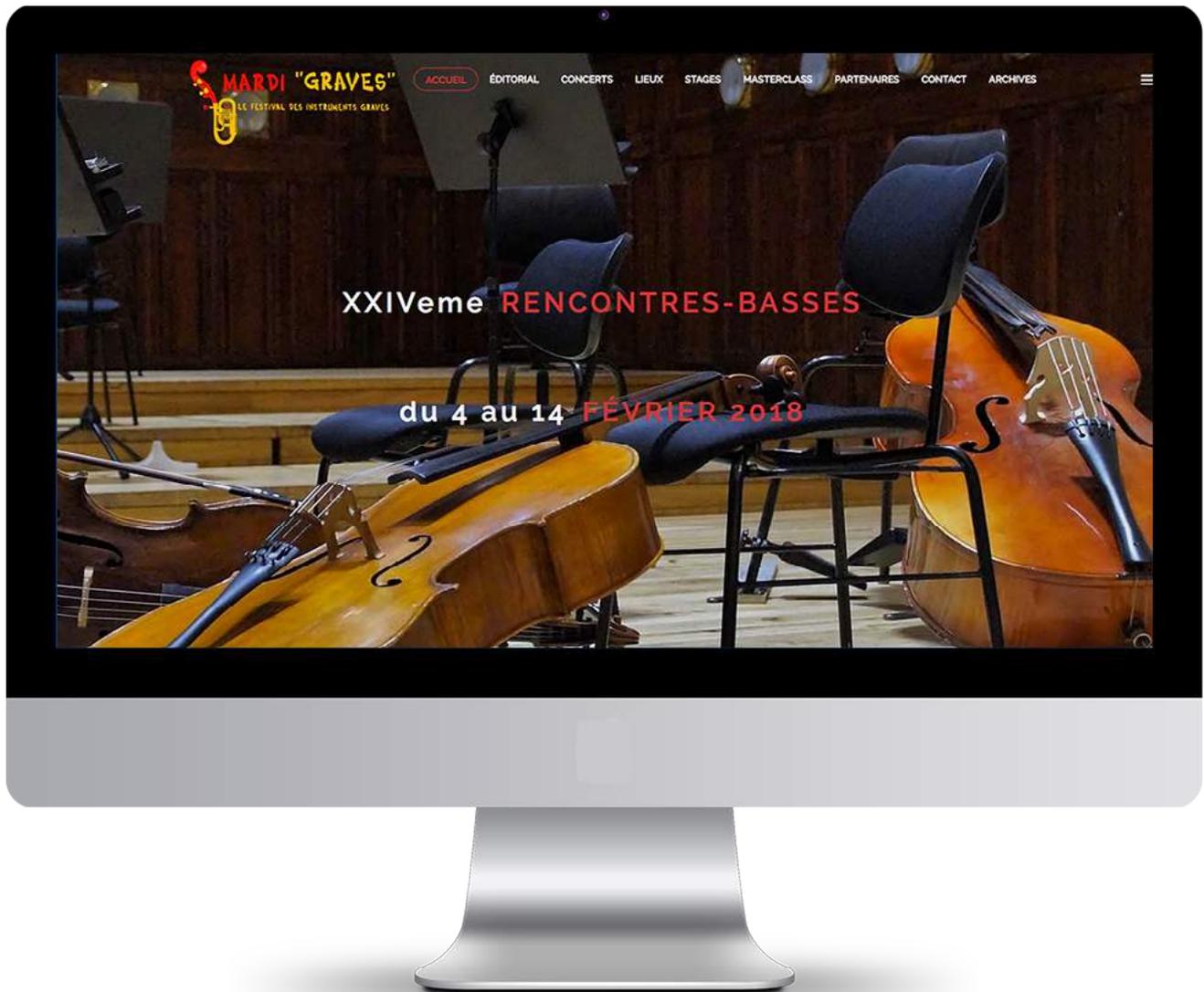
**WEBDESIGN**



# MARDI GRAVES

Ce site est une création pour l'association Mardi Graves - une association de musiciens. Chaque année elle organise un festival de musique dédiés aux instruments telle que la contrebasse et le Tuba mais pas que. Par le bouche à oreille, l'association s'adressa à moi pour que je fasse une refonte de leur site internet, lui donnant un design plus frais et plus contemporain. J'ai eu aussi la tâche de refaire leur logo. Je leur ai proposé de mélanger ensemble la contrebasse et le tuba ensemble ce qui donna la tête de la première et le corps du deuxième. Pour l'occasion, la charte de couleurs se limite à trois couleurs, à savoir : le jaune doré, un rouge carmin clair et le noir. Chaque couleur renvoie à un aspect bien spécifique : le jaune doré rappelle le cuivre des instruments à vent, le rouge carmin - les instruments à corde (ils sont fabriqués en bois généralement) et le noir pour la pénombre des salles de concerts. L'accueil du site est un vrai condensé du festival où l'internaute peut trouver le programme des concerts, les dates de concerts, les lieux et bien sûr les contacts, sans oublier les stages.

## SITE INTERNET



*Appuyer sur l'écran pour accéder au site*

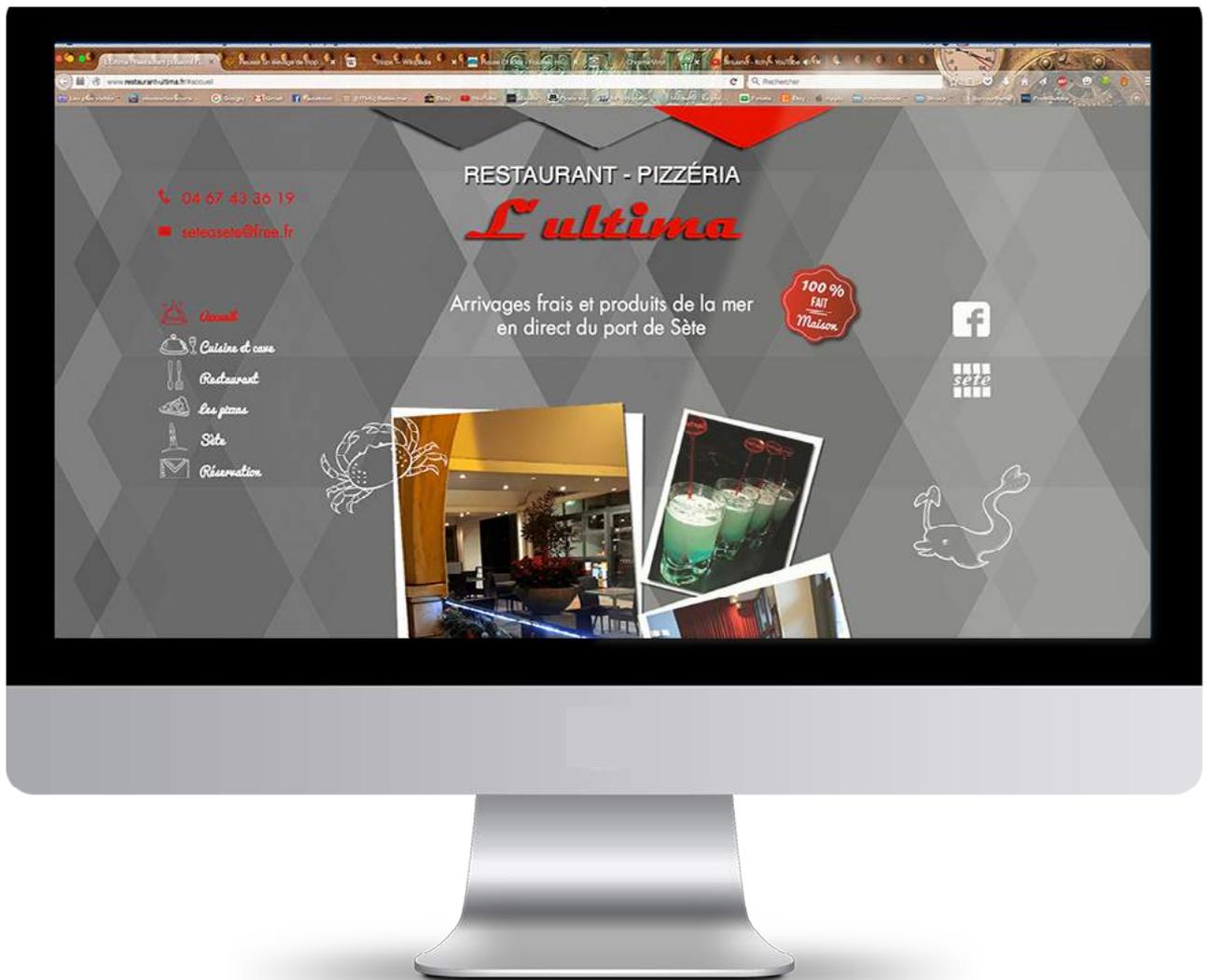


# RESTAURANT ULTIMA

Ce site est une création pour l'Agence de communication Média XV produite pour le restaurant Ultima situé à Sète. Le point particulier de ce projet mise à part la création d'un site pour un restaurant a été qu'il a fallu complètement imaginer la charte graphique et réussir à traduire l'ambiance particulière de l'établissement. J'ai pu aller voir sur place et rencontrer le client afin de m'inspirer le plus possible de l'endroit. Le point de départ a été une ancienne version du site qui appartenait au restaurant qu'il voulait revoir entièrement. Notre idée a été de mélanger photos et dessins vectoriels sur un fond de formes géométriques dans différentes nuances de gris. Il était important que le fond puisse se répéter telle un motif ( pattern) car le site est un one page ( site en une page où l'on scrolle pour voir le contenu du haut en bas)

Ce site est entièrement responsive. L'accueil contient trois animations qui renvoie chacune à une partie du site : le crabe = partie Cave et Cuisine / La pizza = partie pizzeria / La baleine = partie Sète  
Le but du site étant de mettre en avant l'activité et notamment surtout la partie restaurant  
Chaque partie présente des réalisations culinaires proposées par l'établissement.  
Couleurs du client : rouge cramoisi et gris taupe.

## SITE INTERNET



Appuyer sur l'écran pour accéder au site



## PRINT



Par la suite, le client nous a demandé de créer un carton et des flyers de différents types pour le restaurant. Tout les documents suivent la charte graphique du site.

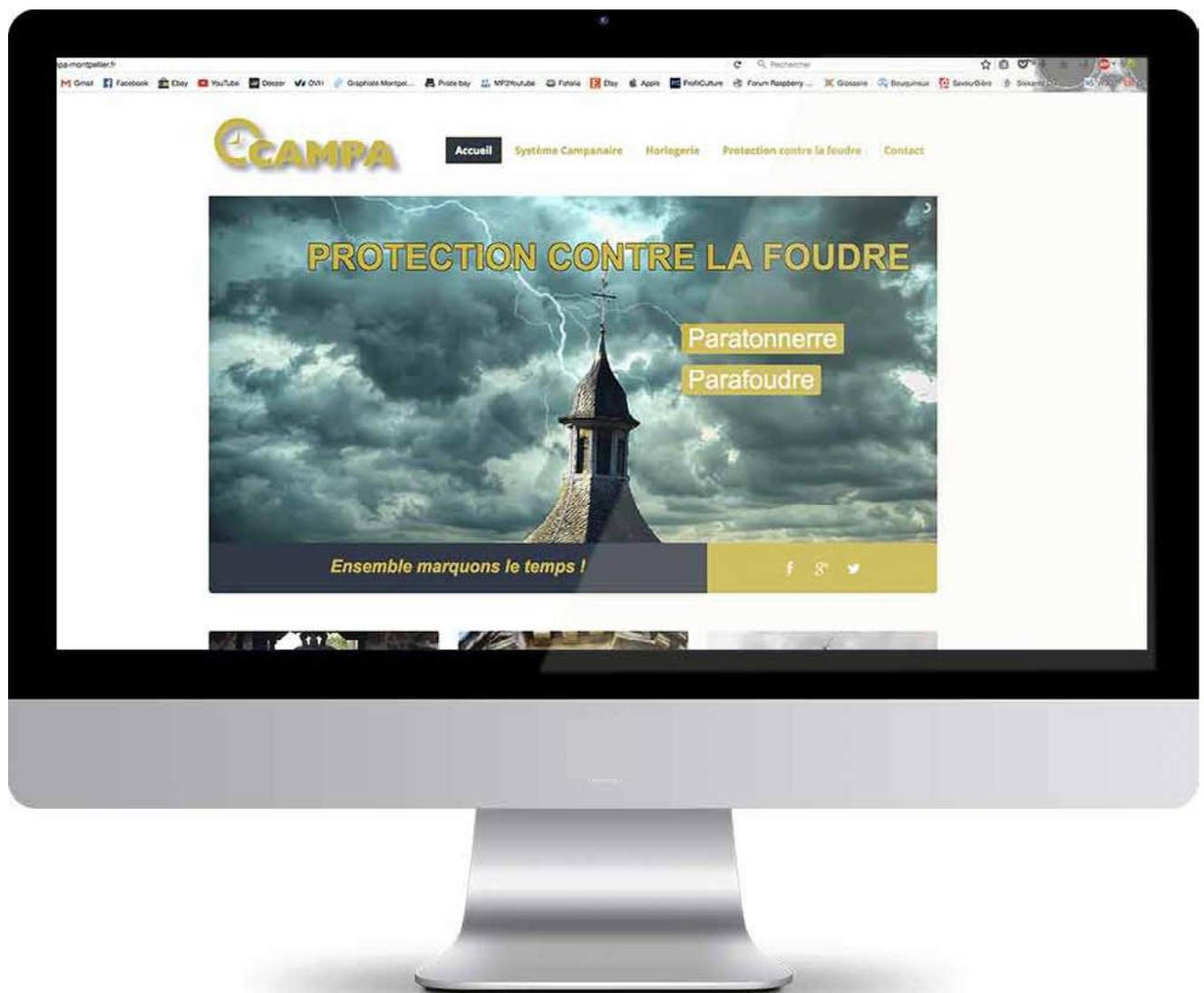




# CAMPA MONTPELLIER

Ce site est une création pour l'Agence de communication MédiaXV produite pour l'entreprise Campa Montpellier. La charte graphique retenue par le client se compose de trois tons : le doré, le noir et le blanc. Le doré en rappel de la brillance des cloches. Cette entreprise est spécialisée dans l'électrification des cloches, les installations anti-volatiles, l'horlogerie monumentale et la protection contre la foudre. Le site en lui-même est un multi-page composé de 5 onglets principaux et 8 sous-onglets – chacun en rapport avec l'une des activités de la société. Afin de les illustrer voici le choix des pictogrammes : système campanaire = une cloche / horlogerie = une horloge / protection contre la foudre = un éclair. Sur la page d'accueil, nous trouvons le slider principal avec 3 slides qui illustrent mon propos précédent. Ce site internet a été un énorme travail autour de la refonte de la charte graphique du client et une recherche autour de la mise en valeur de leur activité grâce à l'ambiance qui se dégage des pages et des sliders de photos qui parsèment toute la structure web. Il est très riche en contenu, assez technique.

## SITE INTERNET



*Appuyer sur l'écran pour accéder au site*



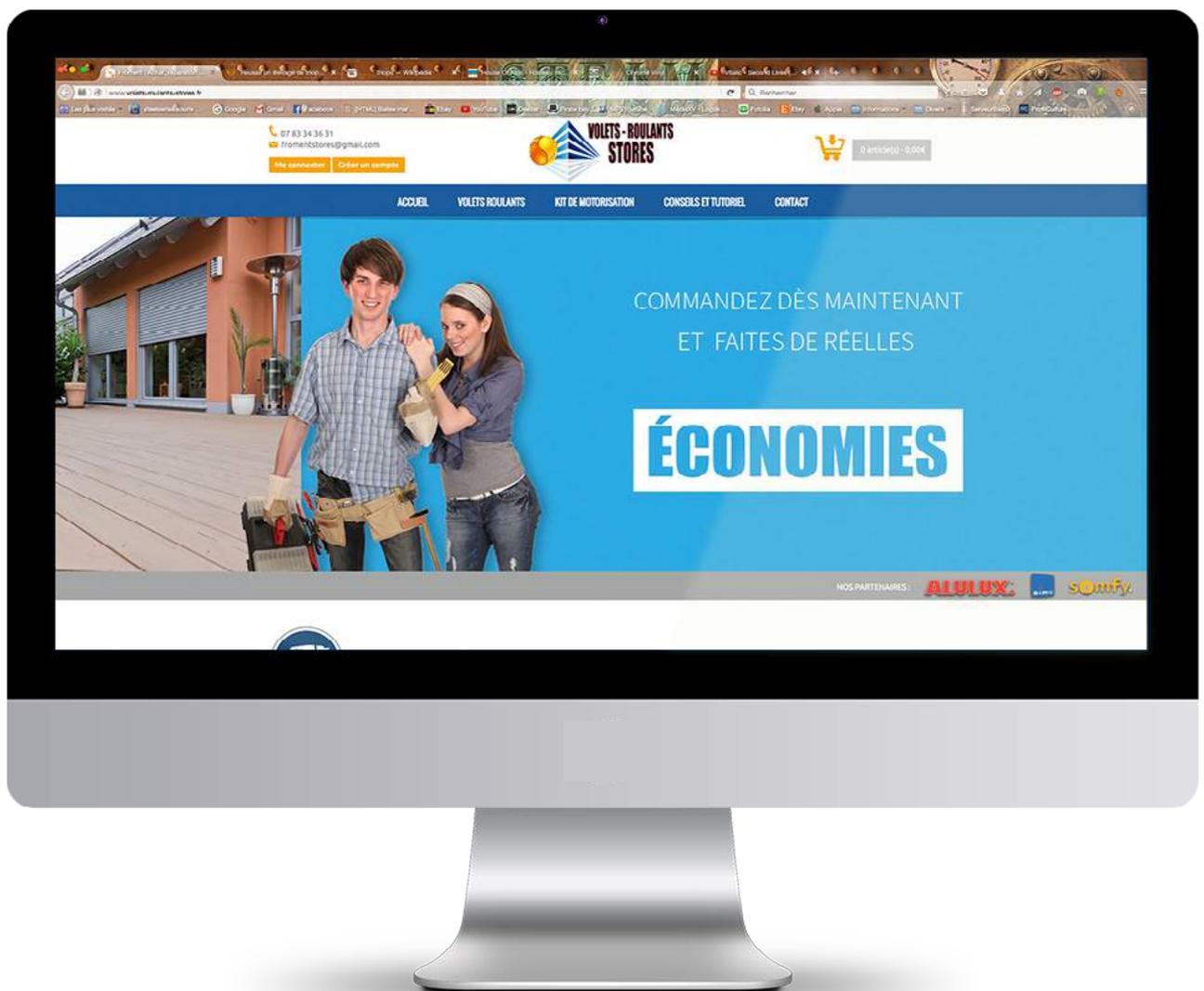
L'entreprise Campa nous a pu nous fournir beaucoup de photos de bonnes qualités afin d'illustrer les propos écrits. Dans ce projet, j'ai eu tout d'abord la tâche de proposer une maquette du site pour client puis j'ai codé le site moi-même . Pour le résultat final, je voulais qu'il soit clair et lisible pour les internautes qui viendront le visiter et reconnaissable au niveau de l'identité visuelle de Campa Montpellier. Ce site est entièrement responsive.



# SARL FROMENT

Ce site marchand est une création pour l'Agence de communication Média XV produit pour un artisan, spécialisé dans l'installation de volets roulants électriques. Le site propose des kits en vente et a pour but également d'expliquer l'installation et donner des conseils aux acheteurs afin qu'ils puissent faire eux-même la mise en place chez eux. C'est pourquoi lors de la conception du design, nous avons réfléchi à des pages explicatives claires avec des visuels détaillés et une page de tutoriel. Le métier d'artisan est très technique et comporte un vocabulaire qu'il est nécessaire de comprendre afin de réussir à faire passer le message. Cela nous a pris pas mal de temps et apprendre les différentes facettes comme la différence entre les volets ou la procédure d'installation des volets roulants : c'est ainsi que nous avons eu l'idée de faire un tutoriel technique sous forme de fiche qui expliquerait étape par étape leur mise en place. La particularité de ce site marchand est qu'il propose des produits techniques qui sans explications ne serait pas aisé de manipuler. Quant à la charte graphique du site, elle respecte les coloris du logo du client à savoir le orange pastel et le bleu ciel. Ma tâche principale mise à part le design du site, a été de travailler sur les sliders de l'accueil et la création du tutoriel qui se présente sous forme de document PDF enregistrable. Ce site est entièrement responsive.

## SITE INTERNET



*Appuyer sur l'écran pour accéder au site*



## PRINT



Par la suite, le client nous a demandé de faire les flyers et la plaquette de son entreprise. Le but étant de rester dans la même charte graphique. Le flyer en 15x21 cm (A5) et la plaquette en A4 fermé. Les deux documents présentent de façon concise les différents services de la SARL.

On a pu ainsi développer toute la communication visuelle de l'entreprise.





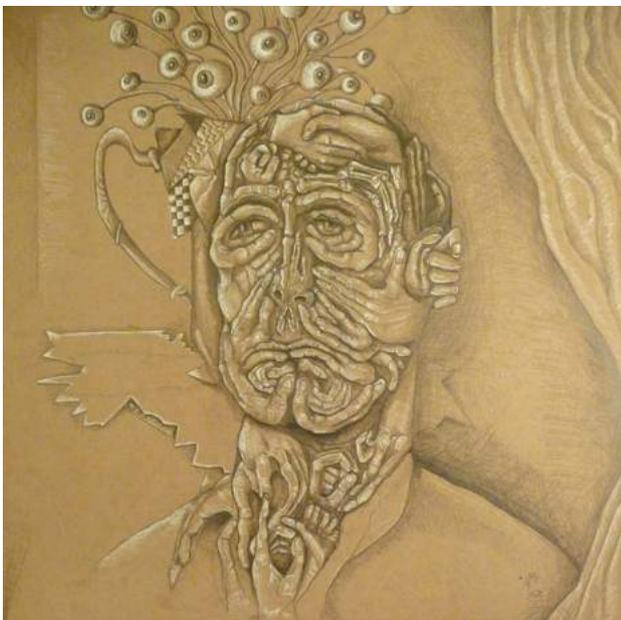




*Ghost Car*



*Suzanne et les vieillards*



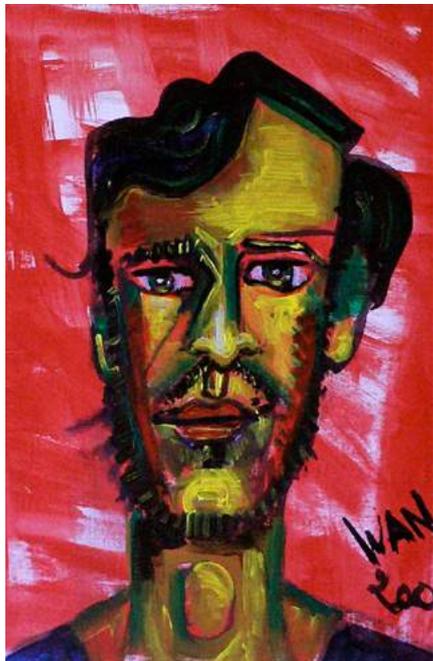
*Le Colosse*



*Hommage à Frida Kahlo*



*Autoportrait rouge*



*Korgan*



*La belle Jardinière*



*Chimère XVI*



*Bouquet cubiste VI*



*Harlock*



# CONTACT



**Ivan Dmitriev**



**ivandmitriev90@gmail.com**



**06 03 63 31 05**



*Contactez-moi par mail ou par téléphone.  
Je répondrai avec plaisir et le plus  
rapidement possible à vos propositions.*





2018